 SONDAGES : RAPPORT CS (Novembre 2017)

**Avis aux lecteurs :**

* **Les résultats sont des tendances. La grande participation au sondage engendre une très faible marge d’erreur.**
* **Le choix de classer le résultat comme une force ou un défi (point de vigilance) dépend de l’interprétation de ce résultat en fonction des attentes et des objectifs visés par l’organisation; il dépend également du regard porté sur la situation ; une moyenne de 75% et plus a été établie au départ pour déterminer une force ou un levier et servir de base à la réflexion.**
* **Pour plusieurs questions, les résultats sont des moyennes pondérées en fonction du nombre de répondants dans chaque filtre appliqué (exemple : résultats pour les parents du primaire comparés à ceux du secondaire.)**
* **L’absence des données lors d’une comparaison (exemple : données comparées entre les différentes catégories de personnel et l’ensemble du personnel) signifie que l’écart n’est pas significatif pour le souligner (moins de 5%).**
* **Il est normal de ne pas atteindre 100% au total pour certains calculs, considérant qu’il y a des décimales parfois non comptabilisées ou parfois additionnées.**
* **Il est normal de ne pas avoir une somme de 100% pour les questions à plusieurs réponses possibles. Le pourcentage représente le nombre de fois que cette réponse a été choisie par rapport au total des réponses pour tous les choix possibles.**
* **Une prudence dans l’interprétation est à appliquer lorsque le nombre de répondants est petit; il est faut éviter une généralisation**



Claude Boivin, consultante